

Šifra predmeta: MIC501	Naziv predmeta: ANALIZA I OPTIMIZACIJA TROŠKOVA		
Nivo: II ciklus studija	Godina: I	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Kurs je koncipiran tako da studenti prodube znanja iz načina na koji se vrši analiza troškova i način njihovog optimiziranja u pojedinim fazama reprodukcije. Cilj je da se razumije analiza u kratkom i dugom vremenskom periodu kao i da se nauči pristup optimiziranju troškova u nabavi, zalihama i procesu proizvodnje. Cilj je da se sagleda uticaj troškova na poslovni rezulta i način an koji se analizom I optimiziranjem troškova može povećati rentabilnost poslovanja.		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Definicija troškovnog menadžmenta i njegov značaj u poslovnom odlučivanju. 2. Kratkoročno i dugoročno analiziranje i optimizacija troškova. 3. Optimiziranje troškova pribavljanja faktora procesa reprodukcije (materijalna i imaterijalna stalna sredstva, zalihe materijala). 4. Optimiziranje troškova operaciono – proizvodne djelatnosti – operacionim troškovima. 5. Sistemi obračuna troškova i kategorizacija troškova na proizvodne i vremenske u zavisnosti od karaktera pojedinog sistema obračuna. 6. Analiza troškova kao pretpostavka kontrole troškova (proizvodnih, pomoćnih i neproizvodnih operacionih troškova). Procijenjeni, standardni i budžetski troškovi. 7. Metode utvrđivanja odstupanja stvarnih od planskih troškova, analiza odstupanja, utvrđivanje nosilaca odgovornosti i donošenje upravljačkih odluka. 8. Troškovni menadžment i politika donošenja odluka o vrednovanju sredstava i odlučivanju o cijenama. 9. Alokacija troškova i vrijednost predatih i prodatih učinaka. Troškovni i profitni centri. 10. Troškovi i njihov utjecaj na rentabilnost poslovanja.		
1.2. Rezultati učenja	Poslije završetka predavanja studenti će moći da: - pokažu dublje razumijevanje metoda za analizu i optimiziranje troškova i njihovog uticaja na donošenje menadžerskih odluka; - primjene alate i tehnike prilikom optimizacije troškova u konkretnim slučajevima; - razumiju izazove poslovanja u Novoj ekonomiji i njihov uticaj na način analize i optimizacije troškova i poslovanje preduzeća;		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. seminari i prezentacije 4. gosti predavači	1. 60 % 2. 15 % 3. 15 % 4. 10 %	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. test (Midterm) 2. test (Finalni) 3. Analiza slučaja	1. 45% 2. 45 % 3. 10 %	
3. LITERATURA	Blocher, Chen, Cokins and Lin: <i>Cost Management: A Strategic Emphasis</i> , 3 rd Ed., McGraw-Hill/Irwin, 2005. Hansen Don and Mowen Maryanne: <i>Cost management: Accounting and Control</i> , 5 th edition, South Western, 2005 Jackson S., Sawyers R. : <i>Managerial Accounting, Focus on Decision Making</i> , Harcourt College Publishers, New York, 2001. Hamgen Ch. T. : <i>Osnovi troškovnog računovodstva</i> , Sarajevo, 2002. Garrison, Ray H., & Noreen, Eric W. <i>Managerial Accounting</i> , 11 th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin Companies, Inc., 2004		